



Colégio

Nunes Moraes

DIA 14 DE OUTUBRO DE 2020 - 3ª SÉRIE EM - ENSINO REMOTO

▶ **1ª AULA: 13h -13:55' - MATEMÁTICA 1 - PROFESSOR BETOWER MORAIS**
frente 4 – aula 21: Triângulo de Pascal e suas propriedades

ORIENTAÇÕES

Faça interação com eu professor através do WhatsApp (ou meet) durante o período de sua aula.

Passo 1 – Assista à videoaula pelo link:

<https://www.youtube.com/watch?v=7hppnlP33fk&feature=youtu.be> (25 Minutos)

Passo 2 – Após assistir à videoaula dirija-se à sala do google meet para obter mais informações sobre o assunto.

Passo 3 – Na sala do meet irei resolver e comentar questões 01,02,03,04 das atividades de sala da página 67.

Caso você não consiga acessar a aula pelo GoogleMeet, comunique-se com a coordenação. Acompanhe a resolução das questões pelas imagens que enviarei para o whatsapp da turma. Anote suas dúvidas e fale comigo logo que possível.

Passo 4 – Como atividade de sala, transcreva as questões 01 , 02 e 05 das atividades propostas das páginas 67 e 68.

*Envie foto das atividades resolvidas para LUIS COORDENADOR. Escreva a matéria, seu nome e seu número em cada página.

▶ **2ª AULA: 13:55'-14:50' - BIOLOGIA 2 - PROFESSOR DONISETHI LÉLIS**
AULA 22 - CICLO CELULAR E CÂNCER

PASSO 1- Acessar o link do meet a ser enviado pelo professor no início de sua aula – 5 minutos.

PASSO 2- Acompanhar pelo meet a aula do Prof.Donisethi

Caso você não consiga acessar a aula pelo GoogleMeet, comunique-se com a coordenação. Assista às videoaulas nos links abaixo.

<https://youtu.be/3mjbqFkKINE>

<https://youtu.be/Of9r8DWm9c>

Passo 3- Realize a atividade de classe: Atividades para Sala – questões 1,2,3 e 4 da página 40.

*Envie foto das atividades resolvidas para LUIS COORDENADOR. Escreva a matéria, seu nome e seu número em cada página.

TAREFA DE CASA: Atividades Propostas 1 a 10 - páginas 40,41 e 42.

Obs: As dúvidas serão resolvidas na próxima aula conforme seja solicitado.

▶ **3ª AULA: 14:50'-15:45' - FÍSICA 1 - PROFESSOR BETOWER MORAIS**

frente 2 – aula 22: Capacitores II

ORIENTAÇÕES

Faça interação com seu professor através do WhatsApp (ou meet) durante o período de sua aula.

Passo 1 – Assista à videoaula pelo link:

<https://www.youtube.com/watch?v=LwN980IglE8&feature=youtu.be> (22 Minutos)

Passo 2- Observe que na videoaula foram resolvidas e comentadas todas as questões das atividades de sala das páginas 41 e 42.

Passo 3 – Após assistir à videoaula, dirija-se para a sala do meet para obter mais informações sobre o assunto.

Passo 4 – Na ala do meet irei resolver e comentar as questões 01,02,03 das atividades propostas da página 42.

Caso você não consiga acessar a aula pelo GoogleMeet, comunique-se com a coordenação. Acompanhe a resolução das questões pelas imagens que enviarei para o whatsapp da turma. Anote suas dúvidas e fale comigo logo que possível.

Passo 5 – Como atividade de sala, resolva a questão 05 das atividades propostas da página 43 e envie foto com seus cálculos para a coordenação.

▶ **INTERVALO: 15:45'-16:10'**

▶ **4ª AULA: 16:10'-17:05' – FÍSICA 1 - PROFESSOR WALTER BARROS**

FRENTE 1 – AULA 21 – HIDROSTÁTICA 2

Passo 1 – Acessar o link para o Google Meet. O professor resolverá as questões 1 e 2 – Atividades para Sala – página 14; questões 1 e 2 – Atividades Propostas – página 15.

Caso você não consiga acessar a aula pelo GoogleMeet, comunique-se com a coordenação. Assista à videoaula no link abaixo.

<https://youtu.be/LYUhkrmGpIY>

Passo 2 – Resolva a questão 3 – página 15.

*Envie foto das atividades resolvidas para LUIS COORDENADOR. Escreva a matéria, seu nome e seu número em cada página.

Passo 3 - Tire dúvidas

▶ **5ª AULA: 17:05' – PRODUÇÃO TEXTUAL**

O texto de hoje você deve enviar para LUIS COORDENADOR – somente a foto, ao final da aula (mesmo que não tenha conseguido concluir). Quando concluir, envie-o para LUIS, VIA GOOGLE CLASROOM, como de costume.

Importante: Tanto os textos corrigidos no laboratório quanto os textos corrigidos pelo professor Fladimir serão considerados para cálculo da sua média bimestral de Redação.

PROPOSTA 13 – PERÍODO HÍBRIDO

Nas aparências, todos são iguais.
Singularidades em ruína.

Tiago Iorczeski

TEXTO I

Mercado de influenciadores digitais ganha força durante pandemia

Desde o início do isolamento social no Brasil, criadores de conteúdo apostaram em formatos on-line para continuarem se comunicando com cada público. Por live, YouTube, IGTV ou stories, as redes sociais e o mercado de influenciadores ganharam força durante a pandemia do novo coronavírus. As lives, por exemplo, têm provocado uma grande

transformação na indústria do entretenimento. Segundo a consultoria PwC, no Brasil, as redes sociais devem gerar uma receita de US\$ 43,7 bilhões em 2021 – US\$ 2,23 trilhões em todo o mundo.

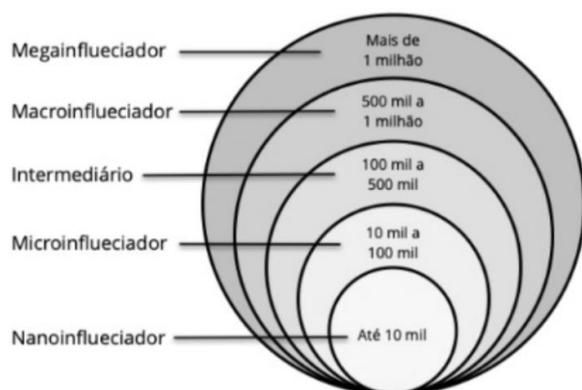
Os influenciadores digitais, ou influencers, como também são conhecidos, sempre foram investimentos estratégicos das empresas. Para a contratação, eles devem ter a “cara da marca”, divulgar produtos e serviços e mostrar experiências reais, que se conectam com o dia a dia dos seguidores, além de carregarem credibilidade em seus

nomes. Segundo uma pesquisa divulgada pela You Pix, 90% dos respondentes afirmaram que estão passando mais tempo nas redes sociais durante o isolamento social. Isso mostra que o marketing de influência – área em que se situam os influenciadores digitais – é um ramo para investir neste momento.

Disponível em:
<https://paranashop.com.br/2020/07/mercado-de-influenciadores-digitais-ganha-forca-durante-pandemia/> Acesso em: 18 jul. 2020.

TEXTO II

Classificação de influenciadores pelo número de seguidores numa rede social



TEXTO III

Todos nós, de algum modo, somos influenciadores em nosso meio social, profissional e familiar, mas existem pessoas que obtêm sua fonte de renda exclusivamente da divulgação de marcas em ambiente digital. No entanto, a atividade do influencer ainda não está regulamentada como uma profissão no Brasil, mas sua formalização já vem sendo debatida pela sociedade. Inclusive, chegou a ser alvo de vários projetos de lei, por exemplo, o PL

10 937/2018, apensado ao PL 4 289/2016 e ao PL 8 569/2017, para a regulamentação da profissão de influenciador digital, vlogueiro e blogueiro; PL 4 175/2012 e PL 6 555/2013 (que institui o Dia Nacional do Blogueiro).

Como o marketing de influência é considerado uma prática relativamente nova e carente de regulamentação legal no Brasil, muitos influenciadores desconhecem questões jurídicas importantes relacionadas à prática publicitária. É preciso ficar atento a essas práticas, de modo a não desprezar as regras do Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar) e do Código de Defesa do Consumidor (CDC).

Disponível em:
<https://www.conjur.com.br/2020-jun-18/renata-luiz-atuacao-digital-influencer> Acesso em: 18 jul. 2020.

TEXTO IV

A compreensão da função social de um influenciador digital não é nada complexa, uma vez que tal função se enquadraria como um agir voltado à prática de boas ações, sobretudo no campo profissional. Não pode o influencer valer-se do seu prestígio e da sua credibilidade para obter vantagens e lucros indevidos, induzindo o consumidor a adquirir produto ou serviço que não são bons.

A ideia a ser defendida, no que tange à função social que deve ter a personalidade pública, está diretamente ligada a valores éticos e morais, que encontram respaldo no ordenamento

jurídico em diversos princípios, inclusive, constitucionais.

O influenciador digital deve estar consciente de que possui um papel social e que detém uma força persuasiva muito grande perante o consumidor. Nesse sentido, a fama dos influenciadores é construída pelo próprio público, que, muitas vezes, torna-se vítima da irresponsabilidade de alguns.

Disponível em:
<https://josinaldoleal.jusbrasil.com.br/artigos/121943468/a-funcao-social-da-celebridade> Acesso em: 18 jul. 2020.
(Adaptado)

A partir da leitura dos textos motivadores apresentados e nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo em modalidade escrita formal da língua portuguesa sobre o tema “**A função social dos influenciadores digitais no Brasil**”, apresentando proposta de intervenção social que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de forma coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.

▶ **6ª AULA: 18:00' - 18:55' BIOLOGIA 2 - PROFESSOR DONISETHI LÉLIS**

AULA 23 – MITOSE

PASSO 1- Acessar o link do meet a ser enviado pelo professor no início de sua aula – 5 minutos.

PASSO 2- Acompanhar pelo meet a aula do Prof.Donisethi
Caso você não consiga acessar a aula pelo GoogleMeet, comunique-se com a coordenação. Assista à videoaula no link abaixo.

<https://youtu.be/zvr7O5tqNiY>

PASSO 3- Faça as questões : Atividades para Sala - questões 1,2,3 e 4 - página 05 e 06.

*Envie foto das atividades resolvidas para LUIS COORDENADOR. Escreva a matéria, seu nome e seu número em cada página.

TAREFA DE CASA: Atividades propostas de 1 a 10 das páginas 06 e 07.

Obs: As dúvidas serão resolvidas na próxima aula conforme seja solicitado.